



Au royaume des tissus chatoyants, le bustier règne en maître, épousant les courbes comme une seconde peau.

Le bustier, une parure si féminine

L'atelier Bustier & Co a ouvert ses portes il y a deux ans, au moment même où ce vêtement réalisait son come-back.

Par **Camille Destraz**

«**L**e bustier exprime la féminité, l'élégance et le confort!» Sylvie Gimmi, fondatrice de Bustier & Co, parle avec passion de ce vêtement qui revient en force dans les garde-robes depuis deux ans.

Quand cette femme au regard bleu-vert pétillant et au sourire lumineux ouvre les portes de son petit atelier lausannois, elle vous embarque dans un monde où la couture est un réel travail de précision. Où tout est calculé au millimètre, où chaque pièce est unique. «C'est comme de la haute horlogerie», précise-t-elle.

Quelques dizaines de bustiers sont sur des cintres, un autre est en préparation. Au mur, des

photos de défilés où les mannequins sont magnifiquement mis en valeur par le travail de Bustier & Co. Le cœur de l'atelier bat pour ces habits qui envelopperont bientôt une nouvelle cliente. Soie, dentelle, coton, tissus replissés, rechiffonnés, velours, lainages, mélange de motifs et de couleurs, fleuri, japonais, uni ou même imitation python. «Nager dans les tissus, les couleurs, ça m'apporte du soleil!» lance Sylvie Gimmi.

«Se sentir libre dans son vêtement»

Voilà deux ans qu'elle a monté cette petite entreprise avec son amie d'études et associée. «Au moment où nous nous sommes lancées, le bustier redevenait tendance.»

Catherine Muriset Garcia et Sylvie Gimmi, toutes deux professionnelles de la mode, se sont retrouvées dans leur passion. Leur idée de base: se sentir libre dans un bustier. Car il est vrai

que cet habit, s'il est mal conçu, peut s'avérer trop serré, ou dévoiler ce qu'on préférerait cacher... «On doit pouvoir lever les bras, se baisser, et même porter les enfants!» assure la créatrice, elle-même mère de famille.

Les deux femmes se font alors coacher par une corsetière, directrice de la boutique Ewyanna, à Lausanne, et parviennent à une maîtrise technique après quelques mois. Elles trouvent des baleines indéformables pour une structure sûre, voyagent pour se procurer des tissus originaux. Depuis, 220 pièces à 890 francs chacune (prix unique) ont trouvé preneuse. Chaque nouveau bustier représente environ douze heures d'un travail de fourmi, sans compter bien sûr la rencontre avec la cliente, et les essais.

Lacets si glamour

«Quand les messieurs viennent avec les dames, c'est magnifique!», exulte Sylvie Gimmi. Ce

sont nos meilleurs alliés!» Et si monsieur connaît la taille exacte de sa douce, il est envisageable d'en faire un cadeau surprise... Les retouches sont compliquées, mais les fameux lacets satinés, le long du dos, permettent un ajustement parfois bienvenu!

Et puisque la marque se nomme Bustier & Co, Sylvie et Catherine imaginent toutes sortes d'accessoires en rappel au bustier: colliers de tissu près du cou, ceintures réversibles, rubans de couleurs... Sans oublier les manches qui s'arrêtent entre le coude et l'aisselle, pour garder les bras au chaud tout en conservant le côté sexy des épaules dénudées. Un confort glamour en quelque sorte!

Bel exemple de réussite dont se souvient Sylvie: «Une trapéziste nous avait contactées pour commander un bustier, avec la condition qu'elle puisse effectuer son numéro sur les mains!» Pari tenu et gagné. Ces bustiers-là, c'est de la création de haute voltige! ■